

**DEUTSCHLANDS
GROSSE
OPEN AIR
JOBMESSE
2026**

jobwalk jena

**Bummeln
und bewerben.**

Angebote für

Partnerunternehmen!

Unsere Leistungen für Partner des jobwalk!

Insgesamt erzielen Sie als Partner durch die Präsenz in unseren Kommunikationsmitteln rund 5,2 Millionen Bruttokontakte.*

Großflächen, City-Lights und Buswerbung

Ca. 2 Monate vor dem jobwalk beginnen wir mit der „Out of Home“ Werbung für den jobwalk. In unterschiedlichen Stufen steigern wir die Präsenz in und um **Jena** auf Großflächen, City-Lights und innerstädtischen Plakaten, am Bahnhof und Pendlerbahnhöfen in der Umgebung, in ausgewählten Wohngebieten und weiteren stark frequentierten Punkten.



Darüber hinaus kündigen wir den jobwalk in bzw. an öffentlichen Verkehrsmitteln an.

Als Partner des jobwalk platzieren wir Ihr Logo auf allen Kommunikationsmitteln damit Sie als Förderer der Veranstaltung bei der Zielgruppe ins Auge fallen.

Unsere Website: jena.jobwalk.city

Auf unserer Website erhalten unsere Partner ein eigenes Employer Branding Profil auf einer jeweils eigenen Partnerseite. Alle Partner werden mit Logo als Förderer des jobwalk auf der Homepage mit einer Verlinkung zum eigenen Unternehmen präsentiert.

Auf Ihrer individuellen Unternehmensseite, die wir in Abstimmung mit Ihnen für **jena.jobwalk.city** erstellen, werden Sie mit einem ausführlichen Arbeitgeberprofil sowie aktuellen Stellenangeboten vorgestellt.



*Quelle: crossvertise, Auswertung auf Basis gebuchter Werbeflächen



Unsere Leistungen für Partner des jobwalk!

Insgesamt erzielen Sie als Partner durch die Präsenz in unseren Kommunikationsmitteln rund 5,2 Millionen Bruttokontakte.*

Plakate im Handel und öffentlichen Einrichtungen

Zwei bis drei Monate vor dem **jobwalk Jena** werden rund 500 DIN A1- und DIN A2-Plakate in den Einzelhandelsunternehmen in der Stadt und in stark frequentierten Plätzen im Umkreis ausgehängt. Dazu gehören auch Supermärkte, Rathäuser, weitere öffentliche Einrichtungen und natürlich die Standorte der Universität sowie Schulen. Mit diesen Plakaten wecken wir das Interesse der Besucher bereits lange im Vorfeld. Partner und Aussteller erhalten die Plakate mit einer Vignete „Wir sind dabei“ selbstverständlich kostenlos zur Eigenwerbung.

Als Förderer des jobwalk werden Sie mit Logo auf den Plakaten präsentiert und zeigen den Besuchern Ihr Engagement als Top-Arbeitgeber.



The poster features the 'jobwalk jena' logo at the top with the tagline 'Bummeln und bewerben.' Below this, a white box contains the text 'Endlich die richtigen Mitarbeiter* finden'. Underneath, it states 'Deutschlands große Open-Air Jobmesse für Auszubildende, Studierende & Berufserfahrene!'. The event details are listed as 'Sa. 08.06.24 10-16 Uhr Jena Marktplatz'. At the bottom, there is a list of partners including Jena Lichtstadt, Universität Jena, Jena Wirtschaft, Stadtwerke Jena Gruppe, and Zeiss, along with the website 'jena.jobwalk.city'.

Verteilung von 20.000 Flyern

Weiterhin beginnen wir zwei bis drei Monate vor dem **jobwalk Jena** mit der Verteilung von rund 20.000 Werbeflyern an unterschiedliche Zielgruppen: Vor und an Schulen und Hochschulen sowie in der Fußgängerzone werden Flyer für Auszubildende, Studierende und Berufserfahrene verteilt und in Einzelhandelsgeschäften, Supermärkten und öffentlichen Einrichtungen ausgelegt. Zusätzlich kommen unsere Werbematerialien über unsere kommunalen Partner zu den Zielgruppen..

Mit Ihrem Logo auf dem Veranstaltungsflyer präsentieren wir Sie als Arbeitgeber, der durch seine Unterstützung des jobwalk Attraktivität und Interesse signalisiert.



Du steckst noch im Studium, möchtest Dir einfach mal ein Bild vom regionalen Arbeitsmarkt machen, Dich für ein Praktikum, eine Abschlussarbeit oder einen Einstiegjob informieren? Dann bist Du am 17. Juni auf dem Schloßplatz in der Erlanger Innenstadt genau richtig.

Rund 90 tolle Unternehmen werden sich Dir an diesem Samstag in der Innenstadt vorstellen. Von 10:00 bis 16:00 Uhr hast Du die Möglichkeit, Dich in lockerer und ungezwungener Atmosphäre über Deine neuen Traum-Arbeitgeber zu informieren.

Unsere Partner 2023

Tronik SCHAEFFLER
e.solutions M&M Götter SIEMENS
SBK SIEMENS HealthCare NOVUM RIGI
IBC

erlangen.jobwalk.city

*Quelle: crossvertise, Auswertung auf Basis gebuchter Werbeflächen



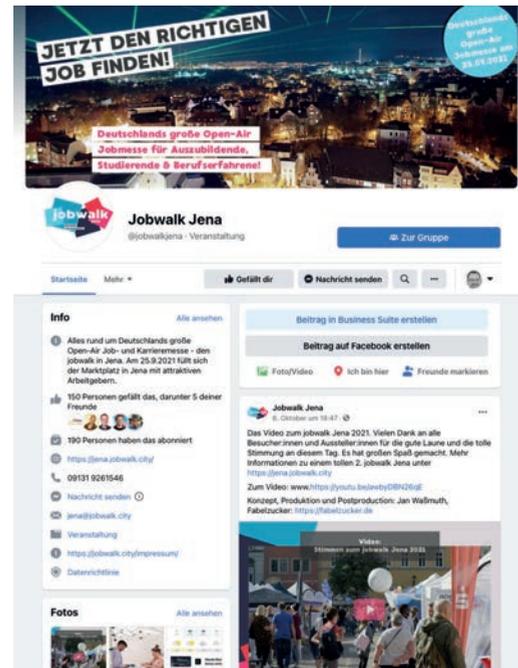
Unsere Leistungen für Partner des jobwalk!

Insgesamt erzielen Sie als Partner durch die Präsenz in unseren Kommunikationsmitteln rund 5,2 Millionen Bruttokontakte.*

Social Media und Business-Netzwerke

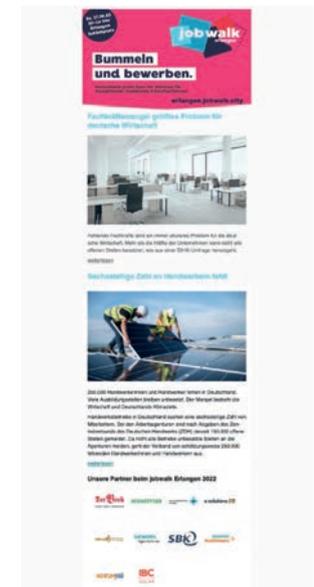
Natürlich ist der jobwalk auf den gängigen Social Media Kanälen und Business Netzwerken vertreten. Bei TikTok und Instagram veröffentlichen wir regelmäßig interessante Postings aus der Arbeitswelt, über den **jobwalk Jena** und seine Aussteller. Bei LinkedIn sind wir mit einem Veranstaltungsprofil vertreten und posten hier ebenso regelmäßig die aktuellen und interessanten Neuigkeiten. Selbstverständlich betreiben wir auch einen Videokanal bei YouTube.

Für unsere Partner erstellen wir regelmäßige Postings und präsentieren Ihr Unternehmen ebenfalls durch die Logopräsenz und die aktive Verlinkung zu Ihren Wunschseiten.



Unser Newsletter „jobwalker“

Mit unserem Newsletter „jobwalker“ erreichen wir derzeit mehr als 8.000 Abonnenten. Alle vier Wochen versenden wir den „jobwalker“ mit interessanten News und hilfreichen Infos zu den Themen Arbeitsplatz, Bewerbung, Gehaltsentwicklung, Arbeitgeber und allen weiteren Themen, die für die berufliche Entwicklung und Berufswahl unserer Leser nützlich sind.



*Quelle: crossvertise, Auswertung auf Basis gebuchter Werbeflächen



Wer führt hat die freie Sicht nach vorn: Partner des jobwalk!

Als Partner des jobwalk sind Sie bei jeder Veranstaltung ganz vorne mit dabei!

Wir präsentieren Sie während der gesamten Ankündigungsphase und bieten Ihnen besondere Zusatzleistungen beim jobwalk vor Ort.

Als Partner des jobwalk erreichen Sie durch die Präsentation in unseren reichweitenstarken Werbemitteln zur Ankündigung der Veranstaltung Ihre Zielgruppen bereits im Vorfeld des jobwalk und machen auf sich als attraktiver Arbeitgeber aufmerksam.

jobwalk Partner Premium

jobwalk Partner (Unternehmen größer 10.000 Mitarbeiter)

als **jobwalk Partner** präsentieren Sie sich als Partner von Deutschlands großer Open-Air Jobmesse in **Jena**.

als **jobwalk Partner** erhalten Sie:

- > 3 Standplätze (3x3m)
- > bis zu 2 zusätzliche Standplätze zum Festpreis von je 500,00 Euro
- > 20 Prozent Rabatt auf das komplette Leihequipment für die Standausstattung
- > Präsentation als Partner auf allen Werbe- und Kommunikationsmitteln vor, während und nach der Veranstaltung (Medialeistung: ca. 18.000,00 €)

• **Kosten: 6.900 €**

jobwalk Partner 10.000

jobwalk Partner (Unternehmen bis 10.000 Mitarbeiter)

als **jobwalk Partner** präsentieren Sie sich als Partner von Deutschlands großer Open-Air Jobmesse in **Jena**.

als **jobwalk Partner** erhalten Sie:

- > 3 Standplätze (3x3m)
- > Ein zusätzlicher Standplatz zum Festpreis von je 500,00 Euro
- > 15 Prozent Rabatt auf das komplette Leihequipment für die Standausstattung
- > Präsentation als Partner auf allen Werbe- und Kommunikationsmitteln vor, während und nach der Veranstaltung (Medialeistung: ca. 18.000,00 €)

• **Kosten: 5.900 €**

Wer führt hat die freie Sicht nach vorn: Partner des jobwalk!

Als Partner des jobwalk sind Sie bei jeder Veranstaltung ganz vorne mit dabei!

Wir präsentieren Sie während der gesamten Ankündigungsphase und bieten Ihnen besondere Zusatzleistungen beim jobwalk vor Ort.

Als Partner des jobwalk erreichen Sie durch die Präsentation in unseren reichweitenstarken Werbemitteln zur Ankündigung der Veranstaltung Ihre Zielgruppen bereits im Vorfeld des jobwalk und machen auf sich als attraktiver Arbeitgeber aufmerksam.

jobwalk Partner 5.000

jobwalk Partner (Unternehmen bis 5.000 Mitarbeiter)

als **jobwalk Partner** präsentieren Sie sich als Partner von Deutschlands großer Open-Air Jobmesse in **Jena**.

als **jobwalk Partner 5000** erhalten Sie:

- > 2 Standplätze (3x3m)
- > Ein zusätzlicher Standplatz zum Festpreis für 500,00 Euro
- > 10 Prozent Rabatt auf das komplette Leihequipment für die Standausstattung
- > Präsentation als Partner auf allen Werbe- und Kommunikationsmitteln vor, während und nach der Veranstaltung (Medialeistung: ca. 18.000,00 €)

• **Kosten: 3.300 €**

jobwalk Partner 1.000

jobwalk Partner (Unternehmen bis 1.000 Mitarbeiter)

als **jobwalk Partner** präsentieren Sie sich als Partner von Deutschlands großer Open-Air Jobmesse in **Jena**.

als **jobwalk Partner 1000** erhalten Sie:

- > 2 Standplätze (3x3m)
- > Ein zusätzlicher Standplatz zum Festpreis für 500,00 Euro
- > 10 Prozent Rabatt auf das komplette Leihequipment für die Standausstattung
- > Präsentation als Partner auf ausgewählten Werbe- und Kommunikationsmitteln vor, während und nach der Veranstaltung (Medialeistung: ca. 12.000,00 €)

• **Kosten: 2.800 €**

Peter Böttger

jobwalk Karriereevents

Ziegelsteinstraße 139

90411 Nürnberg

T. +49 911 520 90 666

M. +49 171 64 98 258

E. jena@jobwalk.city

www.jobwalk.city